



Instagram



# DICAS PARA STORIES



**TRIPLO**  
T R A N S M I D I A



# SIGA PESSOAS

Você está em uma rede social, então...  
Socialize! Siga pessoas, profissionais  
e marcas que possam servir de espelho  
e inspiração para a sua empresa!



## ATENÇÃO AO FORMATO

Utilize o formato exigido pela plataforma, ou seja, se vai gravar um Story prefira sempre segurar o celular na vertical.



## ESPONTA- NEIDADE

Use a espontaneidade, sabe aqueles produtos que acabaram de chegar? Aquela super novidade da empresa? Vamos contar para os clientes e amigos!



## RECURSOS NATIVOS

Utilize os recursos nativos das plataformas.

Tanto o Instagram quanto o Facebook possuem diferentes filtros, gifs e figurinhas para colorir, decorar e brincar com seus seguidores no stories, utilize elas, mas claro, sempre com bom senso



## FEEDBACK REAL

Faça enquetes! Saber a opinião dos seus seguidores é enriquecedor para o crescimento da sua empresa e para ter um feedback imediato e real acerca dos seus produtos ou serviços, utilize o recurso de Enquetes e Perguntas que estão disponíveis no Instagram!



## PRODUZA CONTEÚDO

Tire fotografias dos seus produtos, do dia a dia da empresa, produza um cantinho, tire fotos bacanas, faça imagens diferenciadas que vão chamar a atenção, saia do mesmo, inspire-se em arte, design, cultura e fotografia.



## RELACIO- NAMENTO

Cite parceiros de negócios,  
marque eles, reproduza marcações,  
responda todos os comentários  
e mensagens inbox,  
deixe sua audiência saber  
que você se importa com ela!





## VÍDEOS

Utilize o recurso de vídeo, ele é o que mais gera atenção e engajamento! Brinque com os filtros, apresente seus produtos e serviços, grave quantas vezes forem necessárias, brinque e se divirta, mas lembre-se é a imagem da sua empresa que está em jogo, portanto tenha bom senso e responsabilidade!

# #VAMOS SAIR DESSA JUNTOS

**ACOMPANHE MAIS CONTEÚDOS  
EM NOSSO SITE E EM NOSSAS  
MÍDIAS SOCIAIS.**



**TRIPLO**  
T R A N S M I D I A